

Titel

- „Service immer und überall“

Hintergrund

- Die Vorteile mobiler Services liegen klar auf der Hand: Schneller, bequemer und ortsunabhängiger Zugriff auf kompetente Informationen aus erster Hand. Durch mobile Services sind die Kunden jederzeit in der Lage, ihre Fragen schnell und effizient zu beantworten. Welche genauen Herausforderungen ergeben sich für Anbieter bei der Entwicklung mobiler Services?

Inhalte

- Formen mobiler Serviceanwendungen
- Einsatz mobiler Serviceleistungen
- Nutzen mobiler Servicelösungen
- Erfolge mobiler Serviceangebote

Ziel

- Einordnung der Marktentwicklungen bei mobilen Services

Teilnehmer

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Teilnehmerzahl

- 15-20

Referent

- Dirk Zimmermann: Leiter des SEC | Service Entwicklungs Center, Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Termine

- 8.2.2018/10.5.2018/13.9.2018

Dauer

- 11:00 – 11:45 Uhr

Gebühr

- 35,00 EUR inkl. MwSt.

Anmeldung

- Eine verbindliche Anmeldung zum Webinar kann hier vorgenommen werden:
<https://www.edudip.com/w/157838>