

Titel

- „Service in Echtzeit“

Hintergrund

- Der Service befindet sich durch eine Vielzahl neuer technologischer Entwicklungen in einer Phase des Umbruchs, welche zu tiefgreifenden Anpassungsprozessen führen wird. Zudem wird der Kunde immer anspruchsvoller. Er erwartet intelligente, smarte Lösungen im Service. Und das: überall, jederzeit und sofort. Welche genauen Herausforderungen ergeben sich für Anbieter beim Angebot von Service in Echtzeit?

Inhalte

- Nachfrageentwicklung bei Kunden
- Prüfung geeigneter Technologien
- Bestimmung möglicher Einsatzfelder
- Auswirkungen auf Ökonomie

Ziel

- Einschätzung der Unternehmenspotentiale von Echtzeit-Services

Teilnehmer

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Teilnehmerzahl

- 15-20

Referent

- Dirk Zimmermann: Leiter des SEC | Service Entwicklungs Center, Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Termine

- 8.3.2018/7.6.2018/11.10.2018

Dauer

- 11:00 – 11:45 Uhr

Gebühr

- 35,00 EUR inkl. MwSt.

Anmeldung

- Eine verbindliche Anmeldung zum Webinar kann hier vorgenommen werden:
<https://www.edudip.com/w/156590>