

Titel

- Coaching: „Service besser kommunizieren“

Hintergrund

- Der Kommunikation im Service kommt in Zukunft eine entscheidende Bedeutung zu! Die Märkte werden immer größer, der Wettbewerb nimmt zu und den Kunden gelingt es kaum, bei der Vielzahl von Angeboten, den Überblick zu behalten. Serviceanbieter müssen sich heute nicht nur aufmerksamkeitswirksam am Markt zeigen, vielmehr müssen sie verstehen (lernen), wie sie Kunden erreichen und mit ihnen in Verbindung treten können.

Ansatz

- Im Rahmen des Coachings begleiten wir Sie bei der Prüfung, Anpassung und Umsetzung einer verbesserten Servicekommunikation in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Analyse, Beratung und Bewertung an, die in die sofort anwendbare Verbesserung der Servicekommunikation mündet.

Inhalte

- Wir überprüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen die vorhandenen Strategien, Konzepte und Maßnahmen und analysieren diese hinsichtlich der Anforderung an die Kommunikation im Service.
- In gemeinsamen Workshops entwickeln wir mit Ihnen entsprechende Kommunikationsstrategien, entwerfen passende Kommunikationskonzepte und begleiten Sie bei der Anwendung der richtigen Kommunikationslösungen.
- Zudem kontrollieren wir zum Abschluß die Ergebnisse der Servicekommunikation und bewerten diese aus Kundensicht: Zielgruppen, Medien, Kanäle etc.

Ergebnisse

- Von unseren Coaches werden Sie über den ganzen Prüfungs-, Anpassungs- und Umsetzungsprozeß kontinuierlich begleitet und unterstützt.
- Ziel dabei ist es, Ihnen spezifische Anregungen und Optionen zu Optimierungen im Service: Ansätze, Möglichkeiten und Chancen zu geben.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung eines Coachings „Service besser kommunizieren“ erhalten Sie unter coaching@DieServiceFoerderer.de