

Titel

- Coaching: „Service innovativ entwickeln“

Hintergrund

- In der Entwicklungen neuer Services schlummern erhebliche Potentiale für den Markterfolg eines Unternehmens. Gelungene Serviceinnovationen sorgen nicht nur für eine neue Kundennachfrage, sondern wirken sich günstig auf die Leistungsfähigkeit des Angebotsportfolios aus. Mehr Umsatz und höhere Margen sind ein Indiz für ihren Erfolg.

Ansatz

- Im Rahmen des Coaching begleiten wir Sie bei der Planung, Vorbereitung und Einführung innovativer Services in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Analyse, Beratung und Bewertung an, die in die sofort anwendbare Umsetzung der Serviceinnovationen mündet.

Inhalte

- Wir überprüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen die vorhandenen Strategien, Konzepte und Maßnahmen und analysieren diese hinsichtlich der Anforderung an Innovationen im Service.
- In gemeinsamen Workshops entwickeln wir mit Ihnen entsprechende Serviceideen, bestimmen mögliche Serviceleistungen und begleiten Sie bei der Einführung von Servicelösungen.
- Zudem kontrollieren wir zum Abschluß die Ergebnisse der Serviceeinführung und bewerten den Innovationserfolg: Unternehmen, Markt, Kunden, etc.

Ergebnisse

- Von unseren Coaches werden Sie über den ganzen Planungs-, Vorbereitungs- und Einführungsprozeß kontinuierlich begleitet und unterstützt.
- Ziel dabei ist es, Ihnen spezifische Anregungen und Optionen zu Innovationen im Service: Ideen, Ansätze, Themen und Inhalte zu geben.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung eines Coaching „Service innovativ entwickeln“ erhalten Sie unter coaching@DieServiceFoerderer.de